



# Presse-Info

**Donnerstag, 22. Dezember 2011**

## **Einladung zur Silvester-PK der Berliner Feuerwehr und der Partner der Kampagne „Mein Silvesterwunsch“**



**Der Polizeipräsident  
in Berlin**

### **Themen:**

- **„Mein Silvesterwunsch“, erreichte Erfolge und Ziele**
- **Preisverleihung an die Silvesterwunsch-Gewinner**
- **Aufstellung der Berliner Feuerwehr zum Jahreswechsel**

**Wann:** Donnerstag, den 29.12.2011, 11 Uhr

**Wo:** Vivantes Klinikum Friedrichshain, Landsberger Allee 49, 10249 Berlin  
am Haupteingang links EG Cafeteria

Die Silvesternacht stellt alljährlich eine große Herausforderung für die Berliner Feuerwehr dar. Verletzungen und Brände infolge falscher Handhabung von Silvesterfeuerwerk sind die traurige Realität für Feuerwehr, Polizei und Krankenhaus-Ärzte. Mit unserer Aufklärungskampagne „Mein Silvesterwunsch“, unterstützt von unseren Partnern haben wir es uns zum Ziel gemacht besonders Jugendliche über die Gefahren beim leichtsinnigen Umgang mit Feuerwerk aufzuklären ohne mit dem erhobenen Zeigefinger daher zu kommen. Motivation, Zwischenstand und Ziele dieser Kampagne möchten wir und unsere Partner Ihnen gerne näher bringen. Zur Verdeutlichung der möglichen Verletzungen werden wir einige geschminkte Verletztendarsteller des Berliner Jugendrotkreuz vor Ort haben.

Wir haben die fünf Gewinner des Onlinewettbewerbes unserer Kampagne zur feierlichen Preisverleihung eingeladen. Mit ihrem Gewinn werden wir ihnen ihre Silvesterwünsche erfüllen oder zumindest bei der Erfüllung unterstützen.



Resultierend aus der Umsetzung von EU-Richtlinien in nationales Recht sind nun auch neue pyrotechnische Artikel mit bis zu 500g Nettosprengmaße und gefächerten Abschussrohren im Handel, über die wir Sie gerne informieren möchten.

Um das zu erwartende Einsatzaufkommen in der Silvesternacht in angemessenem Maße abarbeiten zu können ist eine umfangreiche Personalverstärkung und die Unterstützung durch unsere Freiwilligen Feuerwehren notwendig. Die detaillierte Planung für den Jahreswechsel möchten wir Ihnen gerne erläutern und laden Sie zur Pressekonferenz ein.

Im Anschluss zeigen Ihnen unsere Pyrotechniker wie man handelsübliches Feuerwerk abbrennt ohne sich oder andere dabei zu gefährden.

Pressestelle  
Berliner Feuerwehr



[www.berliner-feuerwehr.de](http://www.berliner-feuerwehr.de)  
[www.boellerguide.de](http://www.boellerguide.de)  
[www.facebook.com/silvesterwunsch](https://www.facebook.com/silvesterwunsch)

### Über die Kampagne:

Jedes Jahr verletzen sich in Berlin rund 500 Menschen durch den falschen Umgang mit Feuerwerkskörpern und Böllern – die meisten davon sind unter 21. Schmerzhaftes Verletzungen, besonders an Kopf und Händen, entstellen die Opfer häufig für ein ganzes Leben und ziehen schwere Behinderungen nach sich. Gehörschäden, die Einschränkung der Sehfähigkeit oder der Feinmotorik an den Händen sowie hässliche Narben, die ein Leben lang bleiben, sind die Folgen.

Seit 2004 klären die Kampagnen der Berliner Feuerwehr besonders junge Menschen in Berlin über die Gefahren und den richtigen Umgang von Feuerwerkskörpern und Böllern auf.

Die erste Kampagne „Finger weg von Böllern“ informierte Jugendliche über Plakate und Flyer an den Schulen und im Stadtgebiet sowie Postkarten in der Gastronomie und einer Kampagnen-Website innerhalb des Webauftritts der Berliner Feuerwehr. Gespräche mit Schülerinnen und Schülern bei Besuchen der Berliner Feuerwehr an Schulen ergaben, dass klassische Medien allein keine Verhaltensänderung bewirken – sondern nur eine interaktive Beschäftigung mit dem Thema.

Durch diese Erkenntnisse inspiriert, startete die Berliner Feuerwehr von 2008 bis 2009 einen interaktiven Videowettbewerb mit dem Motto [„Verknallt an Silvester“](#), bei dem insgesamt über 100 Filme eingesandt wurden. Die Botschaft der Kampagne schaffte bei der Zielgruppe insgesamt eine Reichweite von mehr als 30 Millionen Kontakten.

2010 wurde das Thema mit der Kampagne „Mein Silvesterwunsch“ noch weiter in die breite Öffentlichkeit getragen. Der Online-Wettbewerb bot allen Berlinern und Brandenburgern über 12 Jahre die Möglichkeit, Unterstützung für ihren Silvesterwunsch zu bekommen. Durch den spielerischen und interaktiven Charakter der Kampagne wurden pädagogische Inhalte über den sachgemäßen Umgang mit Feuerwerkskörpern vermittelt, ohne mit dem „erhobenen Zeigefinger“ Sympathien einbüßen zu müssen.

2011 wird das interaktive Online-Spiel „Mein Silvesterwunsch“ aufgrund des großen Erfolgs im Vorjahr fortgeführt. Allerdings in ganz neuem Gewand: In diesem Jahr gibt es neben den 5 Hauptgewinnern attraktive Wochenpreise zu gewinnen. Die Spieloberfläche wurde verändert und neue Spiele wurden entwickelt. Ebenso wurde der Böllerguide aktualisiert und das Böllerguiz um knifflige Fragen erweitert. „Böllern? Aber sicher!“

